

Steeds meer amputaties door Cobra 6 bij jongeren, campagne CobraCode moet voor meer bewustwording zorgen

Een Cobra, een knal en een bicep zonder hand. Met deze drie emoji's willen hand en plastisch chirurgen jongeren extra bewust maken van het illegale vuurwerk Cobra 6. Uit onderzoek blijkt namelijk dat het aantal slachtoffers van Cobra 6 de afgelopen vijf jaar flink is gegroeid. Met een campagne in jongerentaal hopen zij het tij te keren.

Sinds 2019 overleden er 3 mensen door het al verboden vuurwerk, die door de plastisch reconstructieve en handchirurgie zijn geregistreerd. Daarnaast resulteerde 80% van de ongelukken met Cobra 6 in een amputatie. Onderzoek toont tevens aan dat de slachtoffers steeds jonger worden. Liefst 59% is minderjarig. "Wat wij tegenkomen, wat wij zien, is verschrikkelijk, en jongeren van deze leeftijd hebben geen idee wat de consequenties van hun acties zijn", zegt dr. Ernst Smits, plastisch reconstructief en hand chirurg. "Jongeren lopen onnodig letsel op, dat hun dagelijks leven, maar ook hun latere carrière kan beïnvloeden."

- Het aandeel Cobra 6 ongelukken is bijna verdriedubbeld, van 23% (2019-2020) naar 62% (2023-2024).
- 56% van ernstige vuurwerkletsels wordt veroorzaakt door de Cobra 6.
- 80% van Cobra 6 ongelukken resulteert in amputaties.
- Van de slachtoffers die door de plastisch chirurg gezien worden, verliest 37% één of meerdere vingers/duim of de gehele hand.
- Meer dan de helft van Cobra 6 slachtoffers is jonger dan 18 jaar, 42% zelfs jonger dan 16 jaar.
- In 2023-2024 was 59% minderjarig, vergeleken met 46% vijf jaar geleden.
- In totaal werden drie dodelijke slachtoffers geregistreerd, waarvan twee minderjarige

Het lijkt erop dat het gevaar van de Cobra 6 nog niet echt doorgedrongen is tot de jongeren. "Het wordt elk jaar erger. Het is tijd dat er meer bewustwording van de gevaren komt en dat er iets wordt gedaan aan dit levensgevaarlijke vuurwerk."

CobraCode campagne

Daarom lanceren de Nederlandse Vereniging voor Handchirurgie (NVvH) en de Nederlandse Vereniging voor Plastische Chirurgie, Handchirurgie, Reconstructieve en Esthetische Chirurgie (NVPC) de campagne CobraCode. "Met de CobraCode willen we jongeren op een manier waarschuwen die echt bij ze binnenkomt in hun eigen taal. Omdat jongeren steeds minder lezen en een zeer korte aandacht spanne hebben, bestaat de CobraCode uit slechts drie emoji's. 'Cobra', 'Knal' en 'Bicep'. Bij

de Bicep-emoji ontbreekt echter de hand die door de ontploffing is weggeblazen. Hierdoor heeft de boodschap maar drie seconden nodig om jongeren te waarschuwen voor de gevaren van Cobra vuurwerk."

De campagne loopt sinds 16 december en loopt tot 6 januari via social media en outdoor schermen. De CobraCode is een initiatief van de Nederlandse Vereniging voor Handchirurgie (NVvH) en de Nederlandse Vereniging voor Plastische Chirurgie, Handchirurgie, Reconstructieve Chirurgie en Esthetische Chirurgie (NVPC), en mede bedacht door Dobuntu. Ocean Outdoor, Bereik Media en Snapchat helpen belangeloos mee om met deze campagne zoveel mogelijk jongeren, ouders, verzorgers en beleidsmakers te bereiken. Ga naar www.cobra-code.nl voor meer informatie.

Noot voor de redactie:

Voor interviews en informatie: Richard Dubbeld: richard.dubbeld@gmail.com | 06 476 050 05
Websites [NVvH](http://www.nvvh.nl) en [NVPC](http://www.nvpc.nl) en [CobraCode](http://www.cobra-code.nl)



